**Anexa Nr. 1**

**Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Puncte tari (intern)**   * cel mai mare operator cultural din regiune * trupă profesionistă * public stabil prin abonamente * diversitatea repertoriului * clădire renovată și dotată tehnic * preţul accesibil al biletelor şi abonamentelor * capacitate proprie de producţie * canale de comunicaţii proprii * pagină web proprie | **Oportunităţi (extern)**   * susţinere din partea autorităţilor (Consiliul Local, Primăria Municipiului Satu Mare) * sprijinul acordat Trupei Harag György de către Fundaţia Proscenium * sprijinul acordat Trupei Mihai Raicu de Asociația Focus Drama * colaborare cu artişti de marcă * lipsa pe piaţă a concurenţei de acelaşi calibru * parteneriate cu alţi operatori culturali * regularitatea turneelor în oraşele din regiune * posibilitate de deplasări în spaţiul UE |
| **Puncte slabe (intern)**   * bugetul restrâns * numărul de personal deficitar, lipsa peronalului tehnic * lipsa unor spații permanente de cazare pentru actorii tineri și colaboratori * lipsa spaţiilor de depozitare proprii * lipsa spațiilor de repetiție * lipsa unei trupe de păpuși în limba română * închiderea sălii Studio „Ács Alajos” în urma renovării spațiului | **Amenințări (extern)**   * lipsa unui mijloc de transport pentru a desfășura mai multe deplasări în zonă * sistemul instabil al finanţărilor prin proiecte * concurenţa divertismentului comod (televiziune, internet) |